

PRODUCTSCHAP DRANKEN

HEFFINGSVERORDENING PRODUCTSCHAP DRANKEN / COMMISSIE VOOR BIER 2011

Verordening van het Productschap Dranken van 10 november 2010, houdende regels terzake van de aan de onder het Productschap Dranken op grond van artikel 3 lid 2 onder b van het instellingsbesluit Productschap Dranken ressorterende ondernemingen op te leggen heffing voor het jaar 2011; Heffingsverordening Productschap Dranken / Commissie voor Bier 2011.

Het bestuur van het Productschap Dranken;

gelet op:

artikel 93 en 126 van de Wet op de bedrijfsorganisatie;
artikel 12 en 14 van het Instellingsbesluit Productschap Dranken;

gezien:

Het advies van de Commissie ex artikel 5 lid 1 onder b van het Instellingsbesluit Productschap Dranken (hierna: de Commissie voor bier);

besluit:

Vast te stellen de navolgende verordening.

VERORDENING

§ 1 Begripsbepalingen

Artikel 1.

In deze verordening wordt de terminologie van het Instellingsbesluit Productschap Dranken (Besluit 6 mei 2002, Stb. 264) overgenomen, hierna te noemen het "Instellingsbesluit".

§ 2 De heffing

Artikel 2.

De heffing zoals bedoeld in artikel 14 van het Instellingsbesluit van het Productschap Dranken is voor het jaar 2011 vastgesteld op 0,5 eurocent per hl bier, welke in Nederland is geproduceerd en afgezet dan wel afkomstig is uit de brouwketel van een, aan de moedermaatschappij van de binnenlandse producent, gelieerde dochteronderneming in het buitenland en in Nederland afgezet, met dien verstande dat producenten van bier met een productie van minder dan 10.000 hl per jaar van deze heffing zijn vrijgesteld.

§ 3 Slotbepalingen

Artikel 3.

Deze verordening wordt afgekondigd in het Verordeningenblad Bedrijfsorganisatie.

Artikel 4.

1. Deze verordening treedt in werking op 1 januari 2011.
2. Indien de benodigde goedkeuring later wordt verkregen treedt de verordening zoveel later (na publicatie in het Verordeningenblad Bedrijfsorganisatie) retroactief vanaf 1 januari 2011 in werking.

Artikel 5.

Deze verordening wordt aangehaald als **Heffingsverordening Productschap Dranken / Commissie voor Bier 2011.**

Artikel 6.

Bij inwerkingtreden van de Heffingsverordening Productschap Dranken / Commissie voor bier 2011 worden de volgende verordeningen ingetrokken;

Heffingsverordening Productschap Dranken / Commissie voor bier 2010

Den Haag, 10 november 2010


C. Smijder
Voorzitter

Goedgekeurd door de Toezichtkamer van de Sociaal-Economische Raad
bij besluit van 20 DEC. 2010


J.W.N.M. Stassen
Algemeen secretaris

De Secretaris,

Toelichting:

Het Productschap Dranken (hierna: het Productschap) is een publiekrechtelijke bedrijfsorganisatie als bedoeld in de Wet op de Bedrijfsorganisatie (hierna: Wet bo) ingesteld bij Instellingsbesluit Productschap Dranken, Besluit d.d. 6 mei 2002, staatsblad 264, (hierna: het Instellingsbesluit) voor ondernemingen als bedoeld in artikel 3 lid 2 onder a, b, c en d van het Instellingenbesluit.

Met deze verordening wordt de heffing ten behoeve van de Commissie voor bier (hierna: de Commissie) voor het jaar 2011 vastgesteld. De Commissie is een commissie ex artikel 88a van de Wet bo van het Productschap ingesteld op grond van artikel 5 lid 1 onder b van het Instellingsbesluit, welke commissie is ingesteld voor aangelegenheden in de biersector met inbegrip van de binnenlandse groothandel en detailhandel in bier.

§2 Doelstellingen die worden nagestreefd en de te verwachten (neven)effecten van de verordening

Ten behoeve van de financiering van de onder § 3 genoemde werkzaamheden wordt de onderhavige heffing opgelegd.

§3 Werkzaamheden

Milieu

Convenant inzake kratten bestemd voor herhaald gebruik in de bier- en frisdrankindustrie. In het kader van dit convenant bestaat een regulier overleg met betrokken departementen.

Verantwoorde consumptie van alcohol

Stichting Verantwoord Alcoholgebruik (Stiva)

Via deze Stichting wordt een actieve bijdrage geleverd aan een verantwoorde consumptie van alcoholhoudende dranken, en het tegengaan van alcoholmisbruik.

Communicatie en Voorlichting

De Commissie Bier heeft een belangrijke taak ter zake van de informatievoorziening over tal van onderwerpen waaronder statistische gegevens en ander feitenmateriaal en het verstrekken van informatie over de Bierverordening en de Verpakkingsverordening. Regelmatig komen alle ingeschreven bedrijven bijeen om over actuele zaken te worden geïnformeerd en om relevante onderwerpen te bespreken.

§4 Nadere motivering van publieke regelgeving i.c. de Verordening §5 De afweging van de private alternatieven

De werkzaamheden zijn niet alleen in het belang van de hele keten doch dienen eveneens een algemeen belang. Uitsluitend daar waar aangelegenheden niet door de betrokken privaatrechtelijke organisaties kunnen worden ingevuld, is gekozen voor een publiekrechtelijke aanpak. Een publieke heffing ligt dan ook in de rede.

§6 De structuur van de heffing en de onderbouwing van de gekozen structuur

De heffing bedraagt 0,5 cent per hectoliter. Wederom is gekozen voor een vast bedrag per hectoliter en niet bijvoorbeeld voor een vast bedrag per onderneming om aldus de heffing naar draagkracht te berekenen. In artikel 2 is de bestendige gedragslijn vastgelegd dat brouwerijen met een productie kleiner dan 10.000 hl/jaar worden vrijgesteld van de heffing. Zowel om administratieve als om praktische redenen is ervoor gekozen de kleinere brouwerijen van heffing uit te sluiten. Binnen deze categorie worden regelmatig nieuwe bedrijven geopend doch vinden ook sluitingen plaats. Via de objectieve grens van 10.000 hl/jaar wordt de kleinere en ook de categorie startende ondernemers van heffing uitgesloten.

§7 Geschatte opbrengst

Voor 2011 is een bedrag begroot van € 53.000
